



Relazione di attività
Insieme per Expo 2015

PER **EXPO 2015**
Oltre la storia

Sulla strada
per l'**EXPO**



con il contributo

Camera di Commercio
Roma



In occasione dell'Esposizione Universale del 2015, Unindustria - attraverso le attività del Comitato Tecnico appositamente costituito per implementare azioni a supporto dell'importante evento - ha inteso progettare e realizzare iniziative volte ad amplificare occasioni di visibilità e di business per il nostro territorio e per le imprese appartenenti ai settori a maggior impatto generato dall'evento espositivo.

Ciò partendo dai dati previsionali sui flussi generati dall'evento, che hanno stimato in circa 20 milioni il numero di visitatori attesi nell'arco dei sei mesi dell'Esposizione Universale, con una presenza straniera incidente per circa un terzo del totale.

Si tratta di flussi considerevoli che costituiscono un bacino di utenza vasto ed eterogeneo.

L'Expo è stata dunque interpretata quale grande occasione di rinnovamento della visibilità dell'Italia e di Roma Città Capitale, a livello internazionale.

Grazie all'Expo, il Lazio e Roma hanno potuto cogliere l'opportunità di migliorare i propri fattori di competitività, agendo per contrastare l'avanzare di altre destinazioni nel mondo che, pur non necessariamente a naturale vocazione turistica, sono tuttavia attrattive in termini di prezzo e qualità dell'offerta.

Sotto questo profilo dunque l'evento del 2015 non ha necessariamente riguardato soltanto Milano ma ha prodotto sui territori effetti virtuosi e non istituzionalmente previsti.

Con queste premesse, ogni territorio, e quello di Roma e del Lazio in primis, ha avuto l'occasione di rappresentare le proprie vocazioni e temi caratteristici: quello delle eccellenze turistiche di certo, ma anche della *manutenzione* del territorio, delle risorse da preservare, i fenomeni legati al mare e alla campagna con il ritorno alle produzioni di qualità, che devono essere incrementate, conosciute ed esportate

L'obiettivo principale nelle progettualità istituzionali e proprie associative è stato quello di massimizzare il ritorno di opportunità economiche per il Lazio e quindi attrarre flussi di visitatori intercettandone il momento decisionale in partenza.

Ciò in considerazione del fatto che hub strategici come l'aeroporto di Fiumicino, le Grandi Stazioni ferroviarie dell'Alta Velocità nonché il porto di Civitavecchia faranno inevitabilmente transitare su Roma una quota rilevante di turisti, businessman, esponenti della comunità internazionale che dovranno trovare nella Capitale attività ben organizzate ed espressamente dedicate.

Il confronto con tali previsioni ha quindi guidato Unindustria nel cogliere importanti occasioni di sviluppo per il territorio attraverso l'implementazione di strategie ad hoc volte alla valorizzazione dell'Expo e delle sue potenziali ricadute nella regione.

Muovendo dal dinamismo sociale che anima il sistema culturale e dal rilievo assegnato alla cultura nelle politiche di sviluppo e coesione territoriale, il piano di lavoro si è proposto di rafforzare la predisposizione del territorio ad essere luogo di incontro tra contesti limitrofi e declinazioni di storia passata e recente.

Il patrimonio culturale di Roma, e del territorio laziale nel suo complesso, ha percorso i secoli generando una ricchezza di risorse materiali e immateriali che consentono straordinarie commistioni di prodotti e linguaggi: dal teatro alla moda, dalla musica al cinema, dai beni paesaggistici e monumentali all'enogastronomia.

Nonostante ciò, a Roma la permanenza media dei turisti è pari a sole 2,5 notti, ponendo il Lazio tra gli ultimi posti della classifica delle regioni italiane, allo stesso tempo, anche in un periodo di crisi internazionale, i turisti stranieri continuano ad avere Roma tra le mete preferite.

Infatti, la sola Capitale è in grado di esercitare un appeal che registra segni positivi, sia per gli arrivi che per le presenze, segnalando anche importanti tendenze, quali la crescita dei flussi turistici in arrivo da Russia e Cina, dall'India e dai Paesi del centro e sud America.

Forte di tali tendenze, il Lazio può contare sul profondo rapporto di osmosi che da sempre esiste tra la Capitale e i restanti territori regionali.

Sulla base di queste premesse, la progettualità di Unindustria si è posta l'obiettivo di promuovere il turismo regionale, di rafforzare l'internazionalizzazione e la visibilità del tessuto imprenditoriale e di attuare un programma di azioni volto a sostenere la valorizzazione del territorio e delle sue risorse.

In tal senso, Unindustria ha inteso sostenere la creazione di un sistema complesso di offerta, capace di integrare diverse filiere produttive a partire dagli asset strategici di sviluppo e dalle eccellenze che contraddistinguono la Regione Lazio.

La progettualità di Unindustria per l'Expo 2015 si è quindi ispirata ad alcuni principi fondamentali:

- catalizzare una visibilità in grado di generare importanti ritorni per il tessuto imprenditoriale e per le comunità coinvolte;
- condividere la visione di uno sviluppo sostenibile del territorio;
- incrementare la capacità di generare risorse aggiuntive specie a partire dagli *asset* strategici di sviluppo e dalle eccellenze della regione;
- massimizzare le sinergie tra le produzioni locali.

Insieme per Expo è un progetto che ha inteso quindi rafforzare la predisposizione del territorio ad essere luogo di incontro di culture, prodotti e linguaggi.

Proprio a partire dalla straordinaria dotazione di risorse materiali e immateriali che caratterizzano la nostra regione, il *core* dell'iniziativa promossa da Unindustria si è fondato **sull'implementazione di una piattaforma multimediale volta a offrire** un prodotto complesso appetibile per diversi target; a indirizzare i flussi turistici della Capitale verso itinerari di area più vasta; a consolidare i rapporti con i mercati internazionali; ad aumentare i livelli di visibilità e di accessibilità della "destinazione Lazio".

Iniziative specifiche, in sinergia con le attività del sistema regionale volte alla valorizzazione delle imprese del *food* Lazio, hanno riguardato poi la creazione di percorsi del gusto, presentazioni di prodotto, visite aziendali e contatti con le delegazioni imprenditoriali e commerciali in arrivo a Roma.

A supporto di queste azioni e come elemento di conoscenza più vasta delle peculiarità produttive del territorio Unindustria ha lavorato alla realizzazione di una piattaforma multimediale riservata alle imprese che operano nei settori turistico e ricettivo, della cultura e del tempo libero, del food e del sistema moda.

Con il claim *Per expo 2015 oltre la storia* è stata avviata una campagna di comunicazione integrata web-based che ha promosso le eccellenze produttive in questi comparti (www.perexpo2015.un-industria.it).

Vi è infatti un legame tra questi settori produttivi che, declinati insieme, descrivono e valorizzano la fruizione del nostro territorio come esperienza dello stile e della qualità della vita italiana.

La messa *on line* della piattaforma è stata poi preceduta dal lancio di un video a forte impatto emozionale che ha svelato - alla presenza dei vertici istituzionali della nostra Regione, del sistema camerale e della stampa nazionale - attraverso sequenze ed immagini evocative, l'identità, la ricchezza e la forza produttiva del nostro territorio.

Il video *Sulla Strada per Expo* (www.perexpo2015.un-industria.it) ha avuto ampia diffusione sulle principali porte di accesso ferroviarie del territorio italiano, sui treni Freccia Rossa 1000 nella tratta a/r Roma Milano e nell'ambito dei club accoglienza riservati ai clienti dei treni Freccia Rossa.

Basti pensare che è stato stimato che circa 11 milioni di passeggeri hanno raggiunto, nel semestre espositivo, l'Expo con le Freccie.

Rafforzare la proiezione delle nostre aziende sui mercati internazionali è stato poi un ulteriore focus specifico dell'attività di Unindustria per Expo.

L'Associazione ha ospitato nel mese di giugno l'Annuale Congresso del BECC - l'organizzazione imprenditoriale che riunisce i Presidenti delle Confindustria delle Capitali Europee - portando in visita sul sito espositivo la delegazione imprenditoriale ed organizzando incontri con le aziende del settore agrifood.

Grazie poi protocollo d'intesa con UNIDO (Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale) sono stati favoriti incontri presso le aziende del territorio in occasione di missioni incoming con i paesi target dell'organizzazione, sono stati organizzati incontri di country presentation e visite sul sito espositivo di Expo.

Le azioni sinergiche intraprese da Unindustria, ivi compresa la Mostra L'eleganza del cibo. Tales about food and fashion che, per sei mesi ha raccontato il legame tra cibo e moda, valorizzandone l'intima interconnessione, hanno consentito ai settori a maggior impatto generato dall'Expo (turismo, industria creativa e culturale, food, fashion) di godere di una visibilità internazionale e di un importante ritorno di immagine.

Tutte le progettualità esperite hanno dunque assicurato un buon posizionamento del nostro territorio quale meta "attraente" per il target di visitatori interessato dall'esposizione universale, moltiplicando per le nostre eccellenze produttive le occasioni di visibilità e business nel medio e lungo periodo.